Entwicklung einer digitalen Gesundheitsanwendung

Über das Projektmanagement im Fallstudienseminar

Ablauf

Im Projekt-Kick-off werden die Inhalte der **Fallstudie** bekannt gegeben, welche ein **aktuelles Thema aus dem Gesundheitswesen** behandeln. Es werden die Teams gebildet und die ersten Arbeitspakete verteilt.

Anschließend erarbeiten die Teams ihre Ergebnisse verantwortungsvoll und selbstorganisiert und bereiten diese für ihre Präsentation auf. Die **Präsentation wird einem fiktiven Lenkungsausschuss vorgestellt**, wo Rückfragen oder Änderungsbedarfe besprochen werden. Jedes Team erhält direktes Feedback im Termin, übernimmt es in die folgenden Ergebnisse und erhält neue Arbeitspakete.

Der Ablauf der eigenständigen Erarbeitung von Projektartefakten von den im Projekt-Kick-off gebildeten Teams wiederholt sich **alle 14 Tage**. In jeder Veranstaltung werden spezielle Projektmanagementmethoden vorgestellt, welche auf die Fallstudie zum nächsten Termin angewendet werden.



Seminareigenschaften:

Herausfordernd

Topaktuell

Praxisnah

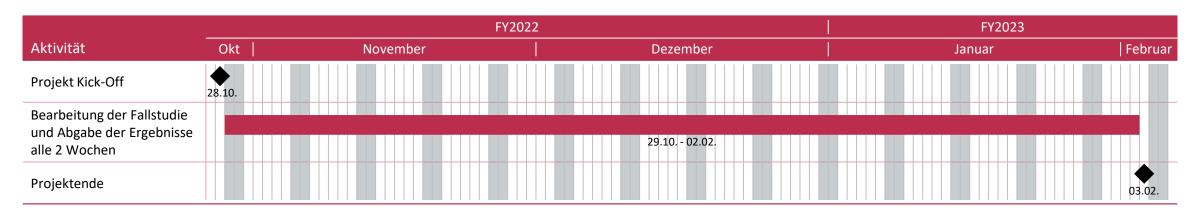
Teamarbeit

Digital Health



Entwicklung einer digitalen Gesundheitsanwendung

Organisatorisches zum Fallstudienseminar



Termine

- Es gibt 6 Termine mit Teilnahmepflicht, die alle 14 Tage stattfinden*
 - 28.10.2022 Projekt-Kick-off, Initialisierung
 - 11.11.2022 Weitere Einflussfaktoren
 - 25.11.2022 Änderungsmanagement
 - 09.12.2022 Umsetzung
 - 20.01.2023 Ergebnissicherung
 - 03.02.2023 **Projektende**

Hinweise zum Seminar

- Aufgabe der Teams ist die gemeinsame Lösung der aktuellen Fallstudie und Präsentation der Zwischenergebnisse
- Treffen eigener Annahmen und Einarbeitung in neue Themen ist essentiell
- auf Wunsch erhalten die Teams individuelle oder auch persönliche Feedbackgespräche
- Kennenlernen von neuen Tools wie z. B. Confluence, Jira und anderen Projektmanagement-Tools



^{*} Termine bisher in Präsenz geplant

fbeta

Informationen zur Seminarleitung

Demografischer Wandel, Kostenexplosion und Fachkräftemangel – das deutsche Gesundheitssystem steht vor großen Herausforderungen. Digitale Innovationen und Vernetzung bieten die Chance, diesen zu begegnen. Gemeinsam mit Kund:innen möchte _fbeta eine hochwertige und bezahlbare Gesundheitsversorgung mitgestalten.

_fbeta bietet **ganzheitliche Begleitung und spezialisierte Beratung** aus einer Hand für Innovatoren im Gesundheitswesen: Digital-Health-Hersteller, Industrie, Leistungserbringer, Krankenkassen und Spitzenorganisationen, um die Versorgung der Gesundheit von Bürger:innen, Versicherten und Patient:innen gemeinsam greifbar zu verbessern. **Geschäftsbereiche** sind:

- Healthcare Research & Market Access
- Digital Health
- Health Information Exchange
- Technology & Architecture
- Digital Transformation

Dozent

Dr. Kai-Uwe Morgenstern

- Geschäftsführer bei _fbeta GmbH
- Lehrveranstaltung am BOW
- Weitere Informationen auf LinkedIN: <u>Link</u>

